

Climathon - Colocando a ação climática positiva em primeiro lugar

À medida que a conscientização em torno das mudanças climáticas ganhou *momentum*, o mesmo aconteceu em relação ao interesse e número de participantes no Climathon. Nos últimos cinco anos, o programa cresceu dez vezes e se transformou no principal movimento desse tipo; de 600 participantes em 2015, passou para mais de 6.000 participantes em 2019.

Com o interesse crescente por temas relacionados à mudança climática, potencializado pelos protestos estudantis e da sociedade civil organizada, esperamos ver um número crescente de pessoas olhando para além do “clicktivismo” (a prática de apoiar uma causa política ou social via internet por meios como social media ou petições online, o que é percebido como uma forma de manifestação de baixo esforço e baixo impacto) e de atos de protestar por portestar, para uma atitude positiva no caminho de uma ação climática positiva.

Critério de Avaliação

Os critérios para selecionar o vencedor/vencedores do seu Climathon estão alinhados com os critérios do #ClimathonAwards, e são:

- **CONEXÃO COM O DESAFIO:** A equipe demonstra ter conhecimento sobre a área em que o desafio está inserido e como isso influencia sua proposta de solução
- **RELEVÂNCIA LOCAL:** A equipe apresentou uma solução que ilustra claramente como se insere e influencia sua cidade/comunidade
- **EQUIPE:** As habilidades da equipe e a forma como colaboraram durante o Climathon indicam que, como uma equipe, eles terão a capacidade de levar a ideia/solução adiante
- **POTENCIAL DE DESENVOLVIMENTO:** A equipe identificou um caminho para o desenvolvimento de ideias adicionais, esboçando os stakeholders (partes interessadas) e as suposições que eles precisam validar após o Climathon
- **POTENCIAL TRANSFORMADOR:** A equipe identificou como sua ideia pode apoiar mudanças comportamentais ou sociais para alcançar emissões líquidas zero (net-zero-emissions).

Exemplos do que é considerado em cada um dos critérios

CONEXÃO COM O DESAFIO

- Está claro como a equipe vai abordar o desafio local?
- A equipe é capaz de delinear claramente as oportunidades e barreiras relacionadas à área do desafio?
- A ideia/solução resolverá as necessidades apresentadas na descrição do desafio?

RELEVÂNCIA LOCAL

- A ideia/solução é relevante para a cidade e/ou comunidade?
- A equipe demonstrou que entende o contexto local (por exemplo, influências ambientais, sociais ou políticas)?

EQUIPE

- Como a equipe teve a ideia/chegou à solução proposta? Está claro que todos contribuíram para a ideia?
- Você acredita na equipe? Os membros da equipe possuem as habilidades para ter sucesso na implementação da solução?
- A equipe tem conhecimento e experiência sobre o tema do desafio estão tentando resolver? A equipe tem alguma experiência anterior em empreendedorismo?

- Está claro como a experiência do Climathon ajudou na formação da equipe e/ou para melhorar a sua ideia/solução?

POTENCIAL DE DESENVOLVIMENTO

- A equipe identificou as partes interessadas (stakeholders) que são fundamentais para o desenvolvimento desua ideia/solução?
- É provável que a ideia/solução seja apoiada pela comunidade local, funcionários municipais e/ou financiadores?
- Qual é a escalabilidade da ideia/solução? Pode ser implementada em outras cidades ao redor do mundo?

POTENCIAL TRANSFORMADOR (Leia sobre a mudança transformadora do Climathon [aqui](#))

- A equipe identificou como sua ideia pode apoiar mudanças comportamentais ou sociais para alcançar emissões zero (net-zero emissions)?
- Você acredita que a ideia/solução pode contribuir para mudanças comportamentais ou sociais globais para acelerar mudanças positivas?
- A equipe está olhando além das ideias/soluções óbvias?
- A solução tem o potencial de evitar ou reduzir significativamente as emissões de CO2?
- Existe um claro dono-do-problema (problem-owner)?